

ネットワークボード

恒例の「アースデイ東京」が今年も開催されます。1970年4月22日、アメリカで誕生した「地球の日」に端を発し、「民族・国籍・信条・政党・宗派をこえて、だれもが自由にその人の方法で、地球環境を守る意思表示をする国際連帯行動」(オフィシャルホームページより)として日本でも1990年から開かれています。国内外の200を超えるNPO、NGO、団体、企業が集まり、来場者数も二日間で11万人(昨年実績)を記録する一大イベントです。ぱれっとももちろんブースを出店、活動紹介とともに、たまり場ぱれっとのアトラクション、おかし屋ぱれっと、工房ぱれっとの商品販売をする予定です。皆様お誘い合わせの上、ぜひ代々木公園にご来場ください。なお、現在二日間のお手伝いをしていただけるボランティアさんを大募集中です。合わせてご応募お待ちしております。(編集部)



アースデイ東京 2017

日程:

2017年4月22日(土) 10:00~19:00

4月23日(日) 10:00~19:00

会場:代々木公園(イベント広場・ケヤキ並木)

※雨天決行

来場:12万人(予定)

主催:アースデイ東京 2017 実行委員会
(実行委員長 C.W.ニコル)

入場:無料

こんにちは 理事長です



絵:河合真理

みなさん、流通業界に変革が起きていることをご存じですか。おかし屋ぱれっとで毎日利用しているクロネコヤマト便、先日のニュースで、「取扱荷物の制限を検討」とありました。これは、ドライバーの高齢化や人材不足もありますが、ネット通販が格段に増えたことも背景としてあります。街中から書店や文房具店が減っています。家電量販店も苦戦を強いられ、ネット通販で買えないものは無いと言われていています。人々の消費行動の変化に一抹の寂しさを感じますが、こうした時代の変化に対応しなければなりません。

こうした中、おかし屋ぱれっとのネットショップをこの通販全盛期に、如何に戦略的に軌道に乗せるか検討する必要があります。食べ物のショッピングサイト、とりわけ天文学的な数ほどあるスイーツ業界、この激戦の中、消費者に如何にアピールできるかが鍵です。ウェブセールスを上げるにはどのようなスキルが必要なのでしょう。専門的な技能と知識、そうした情報を取り入れていくタイミングです。

認定NPO法人ぱれっと 理事長

相馬宏昭