

# ネットワークボード

4月になり、2021年度が始まりました。昨年来のコロナウィルスの影響により、ぱれっとで最も大きな打撃を受けたのは、おかし屋ぱれっと、工房ぱれっとの売り上げです。作業所の売り上げは即、通所員の工賃に影響します。おかし屋ぱれっとのクッキー、パウンドケーキ、グリッシーニ、スコーンなどのお菓子、そして工房ぱれっとの《らぶらび》(うさぎの人形)など、皆毎日一生懸命製造していますが、社内販売会の相次ぐ中止や注文数の激減により2020年度は実に半分近くの売り上げ減となってしまいました。接触を避け、なおかつ商品を販売するためには、昨年12月より本格稼働したネットショップのご利用が不可欠です。ご協力をお願いします! (編集部)

おかし屋ぱれっと/工房ぱれっとの  
売上にご協力ください!

《ぱれっと公式オンラインショップ》



現在のイチオシは、おかし屋ぱれっと、工房ぱれっとのコラボレーションによる「ハッピーハートきんちゃく」(クッキー二袋入り税込み¥1,200-)です。そのほか、世界にたったひとつの《らぶらび》もオンラインショップで販売中。贈り物にもぜひ!



## 編集後記



今回の「ホーム入居者に聞きました!」コーナーでは、コロナ禍でステイホーム期間が続く今だからこそ、ぱれっと・ホームの入居者の皆さんに「今、ハマっていること」を聞いてみました。もちろん、家の中で楽しめることはたくさんあり、この一年で新たな“インドア”な趣味を見つけて楽しんでいる様子を伺うことができました。

その一方で、前のようにお祭りに行ったり、みんなとカラオケで騒いだりしたい!という声もよく聞きます。なかなか元通りの生活とは程遠い現状ですが、今できることを見つけて過ごしていくほかないと感じています。編集部員として参加する中で、ぱれっとの地域とのつながりの強さを改めて実感させられました。このコロナがなかったら、人と人とのつながり、地域とのつながりの重要性をそこまで認識していなかったかもしれません。色々なイベントが制限される今だからこそ、地域とのつながりに目を向けて生活していこうと思います。(いいやま)